

# Start-up State Hessen

Facts & Figures 2021

# VORAB

Um einen besseren Überblick über Start-ups in Hessen zu erhalten, hat der StartHub Hessen für das Hessische Wirtschaftsministerium den startupdetector beauftragt, öffentlich zugängliche Daten auszuwerten. Als Start-ups werden in diesem Zusammenhang innovative Unternehmen mit signifikantem Wachstumspotential verstanden, die nicht älter als zehn Jahre sind.

Grundlage der Erhebung sind Handelsregisterdaten. Sie werden automatisiert geprüft. Das Ergebnis wird um weitere Informationen aus den Webseiten der Unternehmen, Presseartikeln etc. ergänzt. Zusätzlich werden Finanzierungsrunden hessischer Start-ups und zugehöriger Investoren erfasst.

Herausgeber



In Zusammenarbeit mit



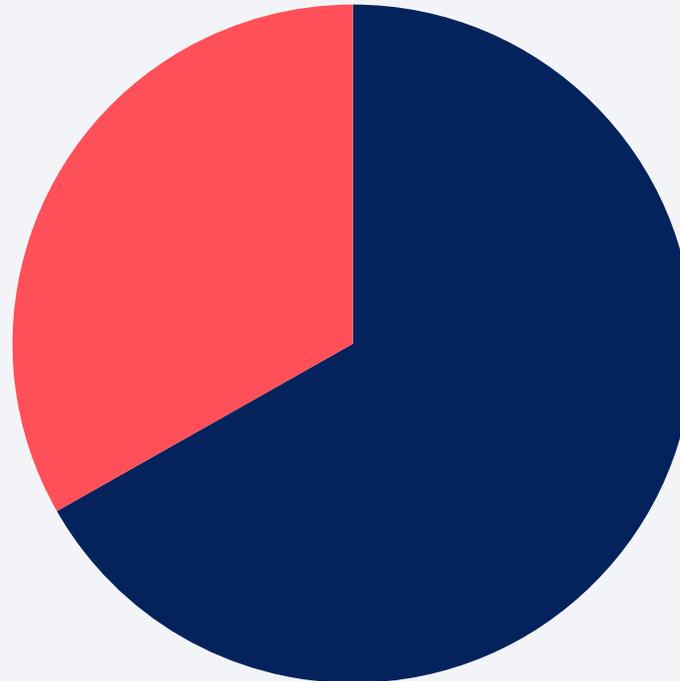
# START-UPS IN HESSEN – STAND 2021

## 1.412

Aktive Start-ups in Hessen

## 469

Start-ups sind älter als 5 und maximal 10 Jahre alt



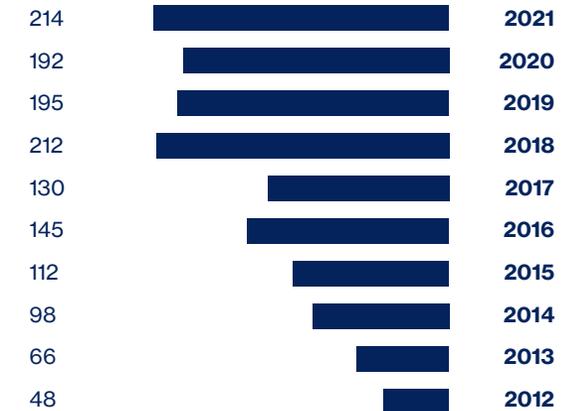
## 943

Start-ups sind maximal 5 Jahre alt

In Hessen haben sich die Start-up-Zahlen in den letzten zehn Jahren insgesamt sehr erfreulich entwickelt und die Gründungsmotivation scheint ungebrochen: Auch im Coronajahr 2021 gingen wieder mehr Start-ups an den Start. Von den seit 2012 in Hessen gegründeten Start-ups sind heute noch 1.412 Unternehmen aktiv.

## Aktive Start-ups

Anzahl Gründungen/Jahr



## Aktive Start-ups

Zahlen, Daten, Fakten

### 4,4 Jahre

Durchschnittsalter Start-ups

### 16,1 %

Frauen in der Geschäftsführung

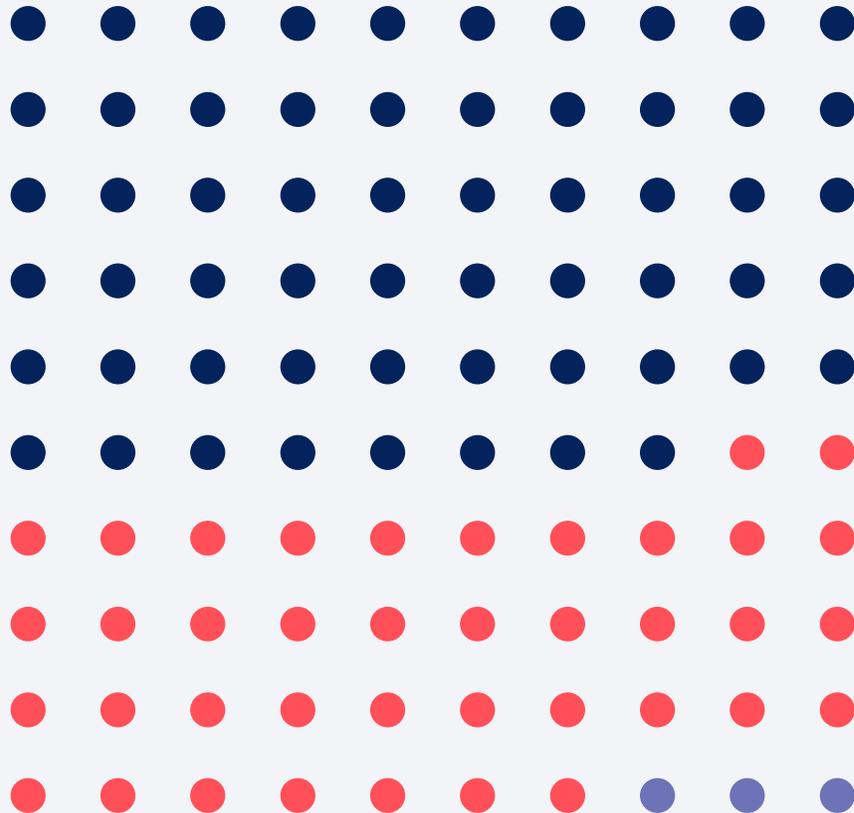
### 29 %

Führungserfahrung Geschäftsführung in anderen Unternehmen

### 38 Jahre

Durchschnittsalter Geschäftsführung bei Gründung

# KUNDENFOKUS HESSISCHER START-UPS

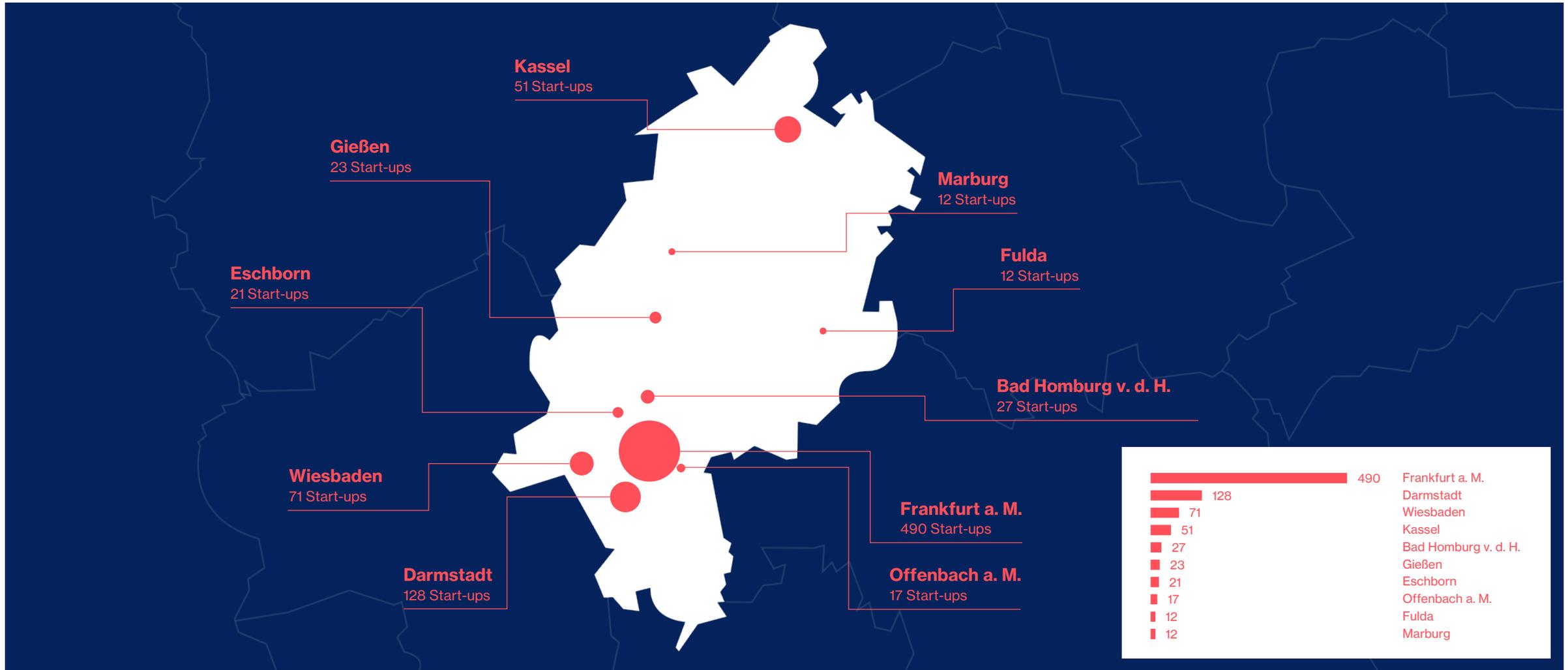


**B2B-Fokus**  
57,1 %

**B2C-Fokus**  
39,3 %

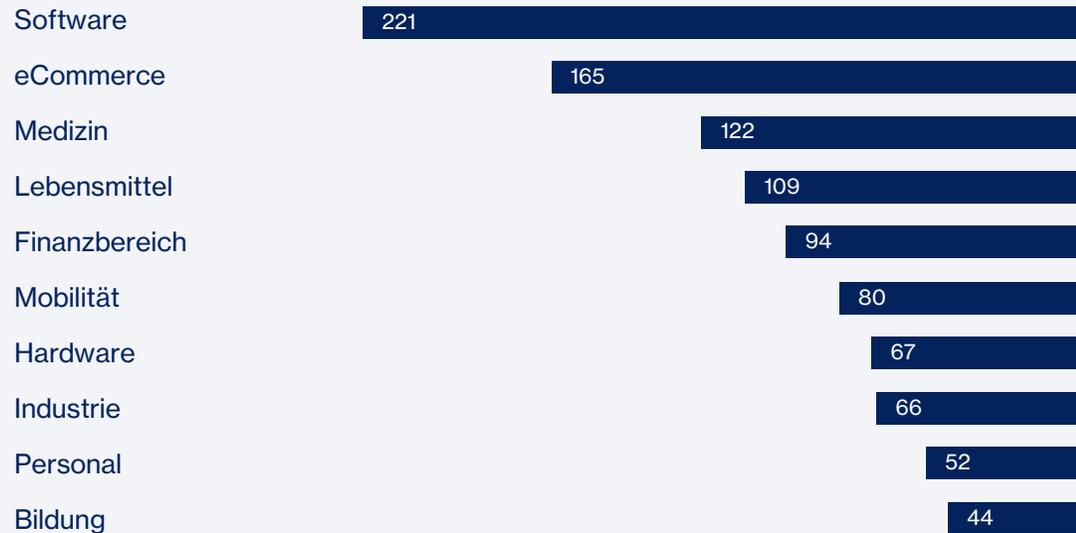
**Unbekannt**  
3,6 %

# START-UP-STÄDTE IN HESSEN – TOP 10

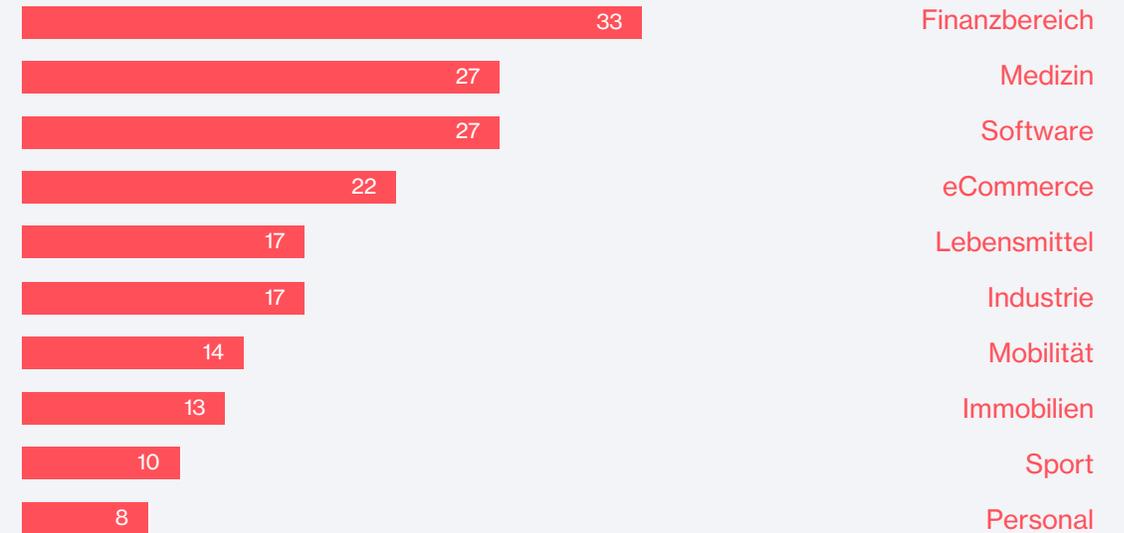


# BRANCHEN HESSISCHER START-UPS – TOP 10

## Aktive Start-ups



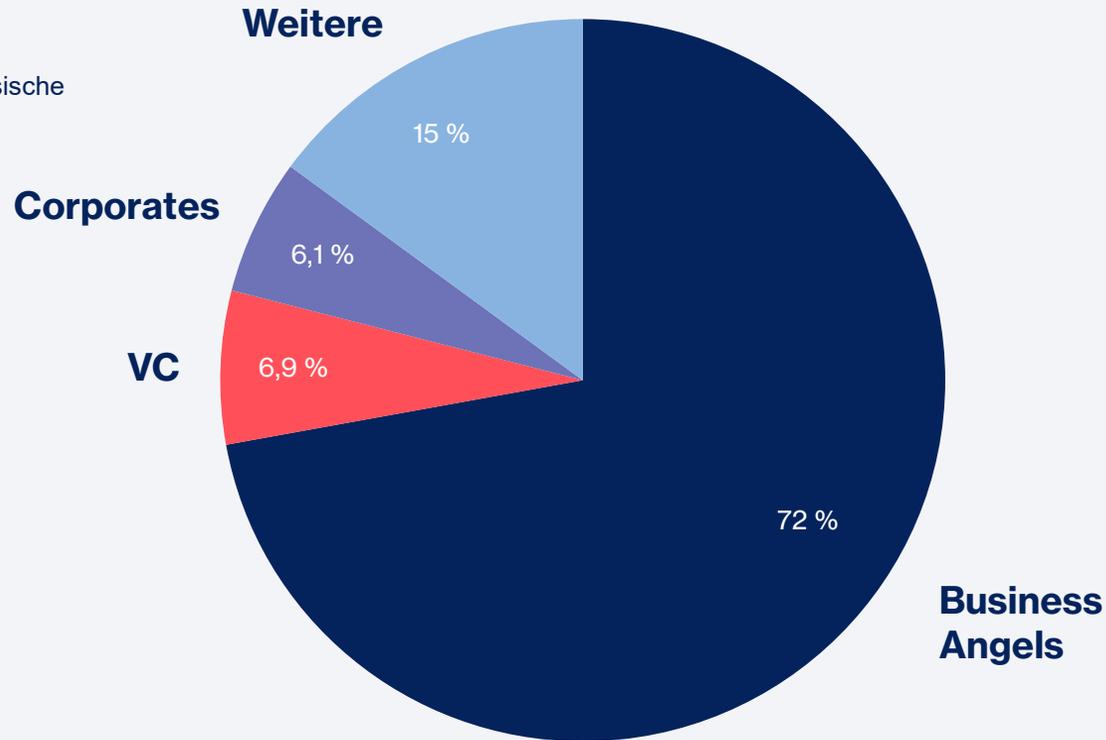
## Start-ups mit Investoren



# IM DETAIL: INVESTOREN-BETEILIGUNGEN AN START-UPS

**1.200**

Investoren haben in hessische Start-ups investiert



## Start-ups mit Investoren Zahlen, Daten, Fakten

**241 Start-ups**  
mit Investoren in Hessen

**4,6 Jahre**  
Durchschnittsalter der Start-ups

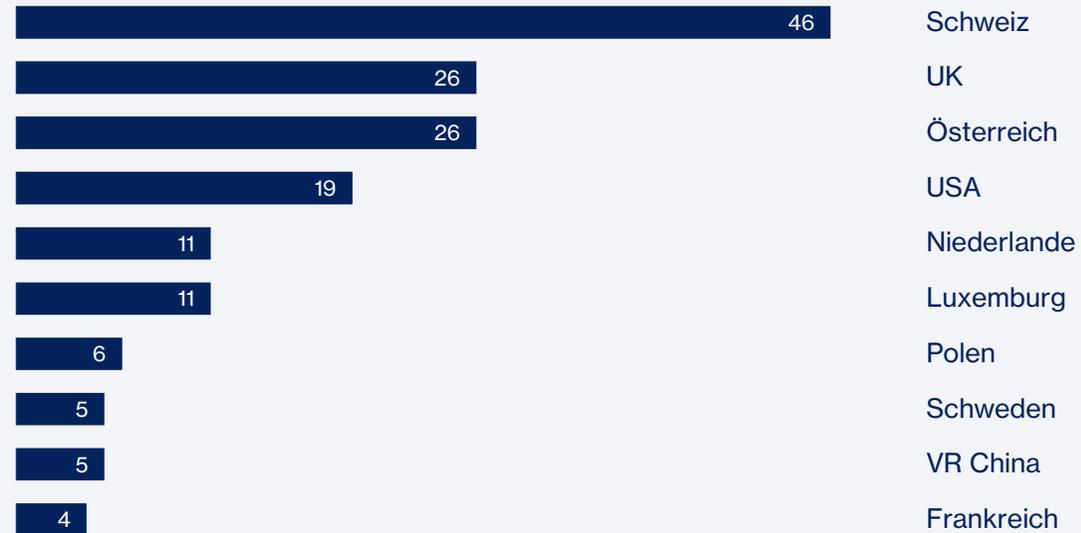
**14,1 %**  
Frauen in der Geschäftsführung

## Anzahl finanzierter Start-ups nach Investoren-Typen

Business Angels	192
Venture Capital (VC)	84
Corporates	63
Weitere	43

# HESSISCHE START-UPS & AUSLÄNDISCHE INVESTOREN

## Herkunftsländer ausländischer Investoren – TOP 10



**37,3 %**

der hessischen Start-ups haben  
einen ausländischen Investor

**16,6 %**

der beteiligten Investoren haben  
ihren Sitz im Ausland

# ZUSAMMENGEFASST

Über **1.400**  
aktive Start-ups in  
Hessen

**241**

Start-ups in Hessen haben eine  
Investoren-Beteiligung

**B2B  
is king!**

Knapp 60 % der Start-ups haben  
einen B2B-Fokus

Die meisten  
Start-ups in Hessen  
basieren auf digitalen  
Geschäftsmodellen (eCommerce,  
Software, FinTech ...)

**Frankfurt**

ist mit insgesamt  
490 Start-ups die  
Start-up-Hauptstadt  
Hessens

**72 %**

der Investoren sind  
**Business Angels**

**38 %**

der hessischen  
Start-ups haben einen  
ausländischen Investor

**46**

Die meisten ausländischen  
Investoren kommen  
aus der Schweiz

## Herausgeber

HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen



HESSEN  
TRADE & INVEST

Wirtschaftsförderer für Hessen

## Kontakt

**Julia Deutschmann**

StartHub Hessen

Tel.: +49 (611) 95017 8375

E-Mail: [julia.deutschmann@htai.de](mailto:julia.deutschmann@htai.de)

### Hinweise zur Verwendung:

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Hessischen Landesregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlbewerbern oder Wahlhelfern während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags- und Kommunalwahlen. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlkampfveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Landesregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Die genannten Beschränkungen gelten unabhängig davon, wann, auf welchem Weg und in welcher Anzahl die Druckschrift dem Empfänger zugegangen ist. Den Parteien ist es jedoch gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Belegexemplar erbeten.